

# Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie

*Un groupe, une mission, plein de passions*

*Fiers organisateurs du Salon des métiers d'art de l'Estrie*

121, rue Frontenac,

Sherbrooke, Québec

J1H 1J7

Téléphone : 819-823-0221

Courriel : [marque@bellnet.ca](mailto:marque@bellnet.ca)

Site web : [www.metiersdartestrie.com](http://www.metiersdartestrie.com)

## FORMULAIRE DE DEMANDE D'ADMISSION

*-écrivez lisiblement s.v.p.-*

---

**Nom**

**Prénom**

---

Date de naissance

---

Adresse de résidence

Ville

Code postal

---

Téléphone (résidence)

Téléphone (atelier-entreprise)

Cellulaire

---

Courriel

Site Internet

---

**Nom de l'atelier ou de l'entreprise (s'il y a lieu)**

---

Adresse de l'atelier ou de l'entreprise

Ville

Code postal

---

### 1- FORMATION (JOINDRE VOTRE CURRICULUM VITÆ)

- 1.1 Décrivez, dans votre C.V., votre formation (études universitaires et autres études directement liées aux arts et aux métiers d'art).
- 1.2 Indiquez, dans votre C.V., toute formation spécialisée (ateliers, stages, etc.) et joindre, si opportun, toutes références d'artisans ou d'organismes professionnels dont vous êtes membre (exemple : CMAQ)

## 2- PRODUCTION (JOINDRE UNE DESCRIPTION DE VOTRE DÉMARCHE ARTISTIQUE)

2.1 Décrivez brièvement votre démarche artistique (buts, inspiration, etc.)

2.2 Inscrivez les raisons qui vous motivent à devenir membre de la Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie.

2.3 Dans quelle famille de métiers d'art exercez-vous ?

- Bois                       Céramique                       Cuir et peaux                       Métaux  
 Papiers et estampes                       Multidisciplinaire et autres matériaux                       Textile                       Verre

2.4 Quel pourcentage de votre temps y consacrez-vous ? \_\_\_\_\_

2.5 Possédez-vous un atelier accessible au public ?  OUI       NON

2.6 Votre entreprise est-elle reconnue légalement ?

- OUI (cochez la case appropriée) :  Corporation     Coopérative     Société     Raison sociale  
 NON (passez au point 2.8)

2.7 Date de fondation \_\_\_\_\_

2.8 Avez-vous une marque de commerce ou un logo ?  OUI       NON

2.9 Avez-vous des employés ?  NON       OUI, indiquez combien \_\_\_\_\_

2.10 Quels types de produits mettez-vous en marché ? \_\_\_\_\_

---

---

2.11 Produisez-vous en grande série ? (entre 6 et 50)                       OUI                       NON

2.12 Produisez-vous des pièces en petite série ? (moins de 6)                       OUI                       NON

2.13 Produisez-vous des pièces uniques ?                       OUI                       NON

2.14 Les formes exploitées sont :                       Originales                       Répliques (libres de tous droits d'auteur)

2.15 Quels matériaux utilisez-vous ? \_\_\_\_\_

---

---

2.16 Quels outils utilisez-vous ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2.17 Décrivez brièvement votre méthode de travail \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 3- COMMERCIALISATION

3.1 Dressez une liste des expositions (solo et de groupe) auxquelles vous avez participé depuis cinq ans en indiquant les lieux et dates. Ajoutez une feuille au besoin.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.2 Vente en gros ?  OUI  NON

Nombre de boutiques ou galeries où vous êtes distribués \_\_\_\_\_

3.3 Vente au détail  Salon  Symposium  Sur commande  
 À l'atelier  Commerce électronique  
 Autre (précisez) \_\_\_\_\_

Par la présente, j'atteste de la validité des renseignements fournis. Je consens à soumettre mes produits à une évaluation selon les normes en vigueur de la Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie.

\_\_\_\_\_  
Signature

\_\_\_\_\_  
Date

**Afin que la Corporation procède à l'évaluation de vos œuvres, des frais de 30\$ + taxes (34,49\$) non remboursables, sont exigés au moment de l'évaluation. L'évaluation des produits a lieu sans la présence de l'artiste.**